

하루 수십 명이 오가는 오프라인 사무실에는
월세를 내고, 인테리어를 하고, 간판을 겁니다.

그렇다면 매달 약 4,725만 명이 이용하는 네이버에서 대표님의 사무소는 고객에게 어떻게 보이고 있나요?

아무리 훌륭한 미술관 레스토랑도
어디에 있는지 모르면 찾아갈 수 없습니다.

전문직의 실력도 마찬가지입니다.

**고객에게 발견되지 않으면,
선택받기 어렵습니다.**

47.25M

NAVER APP MONTHLY USERS*

*2026년 8월 네이버 앱 월간 이용자 기준

마케팅을 시작한 사무소와 미룬 사무소의 격차는, 오늘도 벌어지고 있습니다.

01 1페이지 자리는 정해져 있습니다

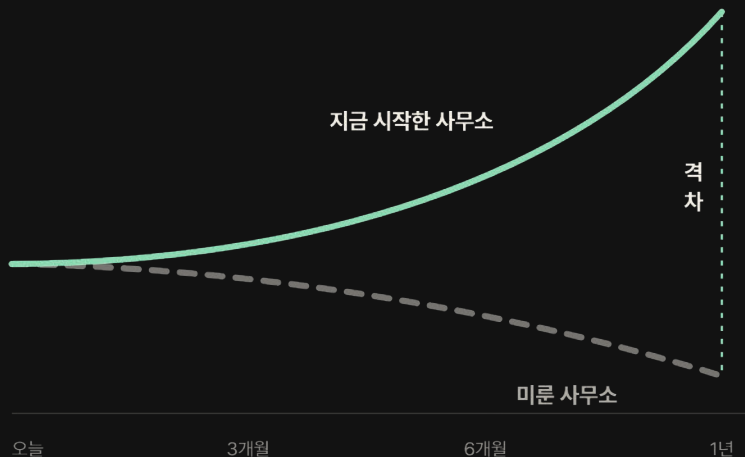
검색 결과 첫 화면에 들어가는 사무소 수는 한정돼 있습니다. 먼저 쌓은 사무소가 먼저 차지하고, 뒤에 시작하는 사무소는 그 자리를 밀어내야 합니다.

02 콘텐츠는 쌓일수록 커집니다

오늘 발행한 글은 1년 뒤에도 검색됩니다. 고객은 지금 시작한 사무소의 1년치 글과, 그때 시작한 사무소의 첫 글을 비교하게 됩니다.

03 미루면 유지가 아니라 감소입니다

클라이언트 B는 운영 전 4개월 동안 월 조회수가 361건에서 227건으로 줄었습니다. 운영 시작 두 달 뒤 1,730건이 됐습니다.



전문직 마케팅만 합니다. 그래서 하지 않는 것도 정해져 있습니다.

종합 대행사는 채널을 다 팝니다. 저희는 전문직에 맞는 두 축만 깊게 운영합니다.



영상을 뒤로 두는 이유

01 영상도 광고 규정 대상입니다

번호사법과 의료법은 유튜브·릴스 영상도 광고로 봅니다. 텍스트는 발행 전 검수로 걸려지지만, 영상은 편집 후 수정이 어렵습니다. (15p)

02 대표님의 얼굴과 시간이 매달 들어갑니다

영상은 촬영 일정과 출연이 필요합니다. 텍스트는 자료만 주시면 전담 마케터가 기획부터 발행까지 맡습니다.

03 전문직 고객은 검색합니다

국내 검색 10건 중 6건이 네이버에서 일어나고, 검색 결과에 남는 건 텍스트입니다. 영상은 노출은 되지만 검색에 쌓이지 않습니다. (5p)

플레이스는 콘텐츠가 아니라 검색 결과 자체를 잡는 채널이라, 두 축과 별도로 운영합니다.

업종마다 맞는 마케팅 방식은 다릅니다.

수십 곳의 전문직 클라이언트와 함께 운영하며 축적한 데이터를 바탕으로,
전문직에게 비용 대비 효율이 높은 세 가지 채널을 제안합니다.

브랜드 블로그

포함 항목

- 전문 키워드 글 발행
- SEO 최적화
- 카테고리 고정
- 홈페이지형 대문 제작(3개월 이상)
- 월간 성과 리포트

무엇이 바뀌나 — 검색 유입 통로가 생깁니다. 클라이언트 B는 2개월에 월 조회 227건 → 1,730건.

네이버 플레이스 1페이지 보장

1페이지 미노출 시 전액 환불

포함 항목

- 등록·유지·고정형 관리
- 사진·정보·활동성 관리
- 지역 키워드 노출 관리
- 월 단위 순위 보고

무엇이 바뀌나 — 지역 검색 1페이지 노출, 광화문 변호사 · 전주 손해사정 사례.

스레드

포함 항목

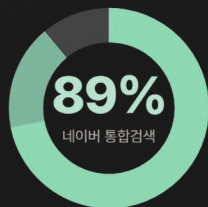
- 계정 방향·프로필 설정
- 전문직 콘텐츠 기획·매일 발행
- 유관 계정 댓글 소통
- 블로그 글 1편 → 스레드 4편 확장
- 성과 분석

무엇이 바뀌나 — 검색하기 전 타임라인에서 먼저 만나는 채널. 클라이언트 C 계정 게시물 1편 6,102회 조회.

AI시대에도, 검색은 여전히 네이버입니다.

국내 검색 10건 중 6건이 네이버에서 일어납니다.

2025년 국내 검색 점유율은 네이버 62.9%, 구글 29.6%. 올해도 매달 60%대를 지키고 있습니다.



네이버 통합검색 모바일	71.88%
네이버 통합검색 PC	16.97%
다음 검색, 블로그 내부, 기타	11.15%

1,498

순방문자

1,637

방문횟수

71.9%

모바일 유입

고객이 검색하는 곳에 사무소가 보여야 합니다. 그 첫 화면이 대문입니다.

2026.03

Creator Advisor

통계

일간현황 방문분석 사용자분석 순위

네이버 통합검색_모바일	71.88%
네이버 통합검색_PC	16.97%
Daum 검색_모바일	3.18%
네이버 블로그_모바일	1.98%
Daum_모바일	1.74%
Daum 검색_PC	1.20%
네이버 블로그_PC	0.90%
네이버 블로그검색_모바일	0.90%
네이버 블로그검색_PC	0.42%
Daum_PC	0.30%
네이버 플레이스_모바일	0.30%
네이버 여권_PC	0.18%
네이버 이미지검색_모바일	0.18%
Nate 검색_PC	0.12%
네이버 여권_모바일_홈	0.12%

클라이언트 B : 2026.03 유입 분석 기준

유입분석

2026.03.월

원래 검색 내역 방문

방문 방문

방문 방문

네이버 통합검색_모바일	62.87%	방문	1.27%
Google	16.97%	홈페이지	1.11%
네이버 통합검색_PC	16.01%	소셜미디어	0.88%
네이버 블로그_PC	5.57%	뉴스	0.64%
네이버 블로그_모바일	3.18%	이메일	0.64%
Daum 검색_모바일	1.43%	이메일	0.64%
네이버 블로그검색_모바일	1.43%	뉴스	0.64%
네이버 이미지검색_모바일	0.90%	검색결과	0.48%
네이버 플레이스_PC	0.90%	이메일	0.48%
Daum 검색_PC	0.90%	이메일	0.32%
네이버 블로그검색_PC	0.90%	이메일	0.32%
네이버 플레이스_모바일	0.64%	이메일	0.32%
Blog.naver.com	0.48%	이메일	0.32%
네이버 여권_PC	0.48%	이메일	0.32%
Blog	0.32%	이메일	0.32%
Daum_모바일	0.32%	이메일	0.32%
네이버 블로그검색_모바일	0.32%	이메일	0.32%
네이버 여권_모바일	0.18%	이메일	0.32%
네이버 블로그검색_PC	0.18%	이메일	0.32%

오프라인 간판은 신경 쓰면서, 온라인 간판은 방치하고 계신가요?

전문분야·사례·상담 동선을 첫 화면에 정리합니다.

BEFORE



AFTER



첫 화면에서 신뢰

소개·분야·사례·문의 한 화면

상담 버튼 동선

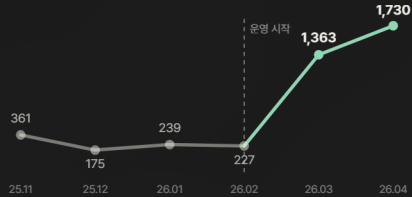
브랜드 톤 통일

운영을 시작하자, 월 조회수는 7.6배·4.4배 증가했습니다.

두 사무소의 실제 운영 리포트에서, 운영 시작 전후의 월 조회수 변화를 비교했습니다.

클라이언트 B

2025.11 → 2026.04 · 운영 시작 2026.02

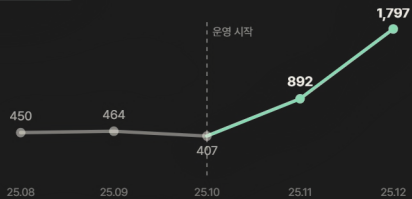


×7.6

운영 전 227건
→ 운영 후 1,730건

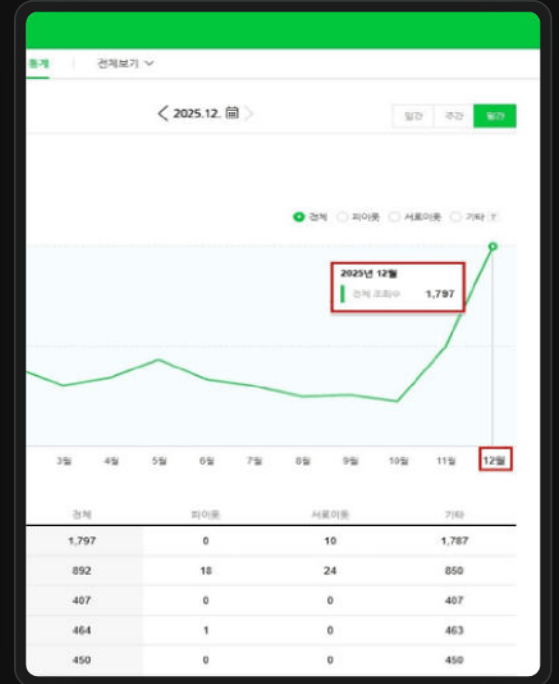
클라이언트 A

2025.08 → 2025.12 · 운영 시작 2025.10



×4.4

운영 전 407건
→ 운영 후 1,797건



첫 화면에 보여야, 고객의 비교가 시작됩니다.

모든 키워드가 1페이지에 노출되는 것은 아닙니다. 경쟁도와 지역에 맞춰 전문 키워드·지역 키워드·플레이스를 나눠 운영합니다.

실제 고객사를 1페이지 노출 사례



손해사정 · 법률 · 법무

스레드, 전문직의 새로운 경쟁의 장이 열렸습니다.

앞서 움직이는 사무소는 검색을 기다리지 않고, 고객의 타임라인에서 먼저 전문성을 보여줍니다.



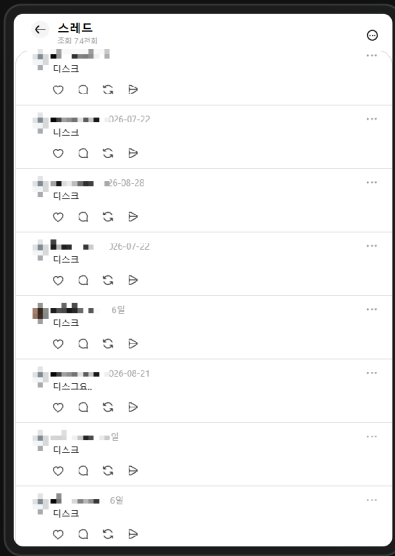
① 프로필

어떤 문제를 다루는 전문가인지 한 줄로 정리합니다.



② 게시물

보험금 청구에 필요한 판단 기준을 먼저 보여줍니다.



③ 반응

댓글과 프로필 방문을 다음 상담 접점으로 연결합니다.

6,102회

게시물 1건 조회

227명

팔로워

5,454회

최근 프로필 조회

15개

댓글

팔로워 227명 계정의 글 1건이
6,102회 조회됐습니다. 노출을
결정하는 건 팔로워 수가 아니라 글의
내용입니다.

프로필 정리 → 판단 기준 제시 → 반응 형성 → 상담 접점

"보내주시기 전에 모니터링 해봤는데 저희가 대부분 노출되어 있더군요. 요즘 부쩍 상담전화도 늘은 거 같은데 여기 계신 여러분 덕분입니다."

실제 고객사 카카오톡 대화 중 일부입니다.

상담 증가

• 상담 증가

다자한실장님

안녕하세요-
저번 주 상회노를 글 공유드립니다.
3월 블로그 조회수도 꾸준히 누적되고
있는 흐름이며, 기존 글들이 잘게 반응
을 만들고 있는 상태입니다.
이 흐름을 이어가면서 관련 주제를 더
확장해 유입을 계속 받아가겠습니다.

수정됨

2026년 4월 8일 수요일

네 실장님 애써주셔서 감사합니다.
보내주시기 전에 모니터링 해봤는데 저
희가 대부분 노출되어 있더군요 요즘
부쩍 상담전화도 늘은 거 같은데 여기
계신 여러분 덕분입니다.

오후 9:15

• 추가 사건 의뢰

증권과 약관은 전반적으로 봐야합니다
상담 후 계약되면 계약서와 함께 전달
드릴게요ㅎㅎ
위임된 2가지 사건은 잘 진행중에 있습
니다!

오후

• 콘텐츠 대문 만족

군인징계하고, 징계사유를 부인할지
경을 구할지 먼저 정해야 하는 ...
blog.naver.com

오후 4:29

실장님, 가법게 읽어보았는데 잘 작성해주셔서
감사드립니다. 블로그 대문도 멋지게 잘 만들
어졌네요, 계속해서 잘 부탁드리겠습니다.

오후 4

• 직원 추가 의뢰

리고 저희 사무실 직원 한명도 의뢰 및 진행
암을 원합니다.
가 적극 추천했거든요.
디오 전화드려라고 할까요?

• 운영 만족

네 ㅎㅎ

오후 1:35

오후 1:35

네 감사합니다.

오후 1:35

포스팅은 매우 만족하고있습니다~

오후 1:35

• 기존 고객의 소개

2026년 3월 26일 목요일 >

연락하서
RS컴퍼니 물어보길래 많이 만족한다고 이
야기 했습니다.^^

오후

• 계약 체결

늘려사정 대표

2건 계약 완료되
어 저희 직원들이
진행 중인 사건들입니다.

이미 수십 곳의 전문직 클라이언트가 세일즈빌더를 선택했습니다.

* 포트폴리오 공개 동의한 클라이언트들 중 일부



대표님이 매번 챙기지 않아도, 운영은 계속됩니다.

전담 마케터가 기획부터 발행·관리·보고까지 맡습니다.

01 진단

키워드·계정·기존 콘텐츠를 점검합니다.

02 설계

대문·카테고리·프로필을 정리합니다.

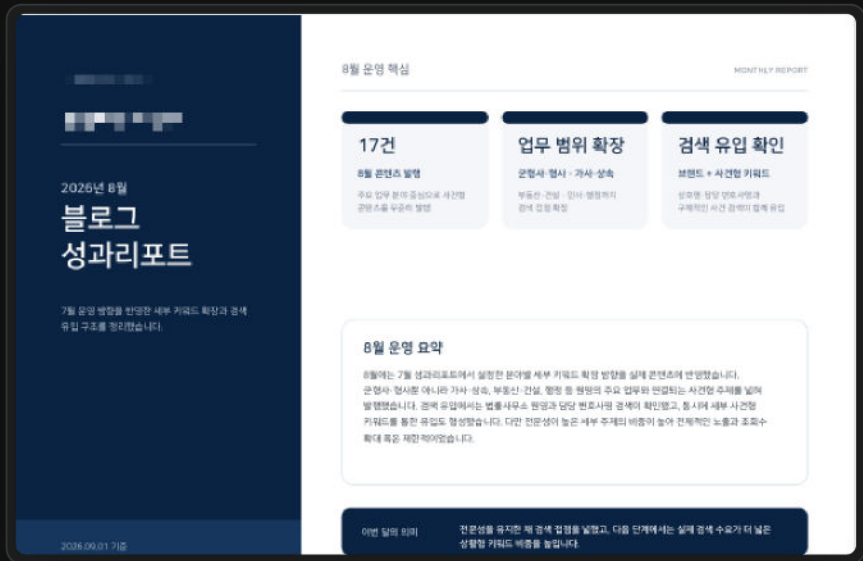
03 발행

블로그는 주 3~5회, 스레드는 매일 운영합니다.

04 보고

월간 성과와 다음 실행안을 공유합니다.

실제 월간 보고서



운영 결과를 바탕으로 다음 달 계획까지 연결합니다.

마케터 한 명의 인건비보다 적은 비용으로,
필요한 팀을 운영합니다.



마케터 직원 1명 채용

월 200~300만 원 이상

한 사람이 기획·글·디자인·SEO를 전부

추가 부담 ×

시간 투입 ×

별도 비용 ×

추가 외주 ×

담당자 한 명의 범위 ×

개인 역량에 따라 편차 ×

VS

4대보험 · 퇴직금

채용 · 업종 교육

장비 · 유료 프로그램

디자인 · SEO · SNS

운영 범위

품질



세일즈빌더 팀

월 150만 원부터

전담 마케터 + 콘텐츠 작가 · 디자이너 · SEO 실무진

✓ 없음

✓ 없음

✓ 없음

✓ 실무진 협업 포함

✓ 블로그 · 플레이스 · 스레드 · 대문 연계

✓ 전담 마케터 + 수십 곳 전문직 운영 경험

광고 규정을 검토하는 대행사인지, 확인하셨나요?

변호사·병의원 광고는 일반 업종과 규정이 다릅니다. 다른 업종에서 괜찮은 문구가 전문직에서는 정계 사유가 됩니다. 효과가 있어도 규정에 걸리는 글은 발행하지 않습니다.

변호사·법무

변호사법 23조·대한변호사협회 광고 규정

쓰지 않는 표현

- × 승소율·석방률, 결과를 보장하는 말
- × 최고·유일·1위
- × 등록하지 않은 분야의 "전문"
- × 사실 일부를 빼서 오해를 만드는 문장

블로그 글과 유튜브 영상도 광고로 봅니다.

병의원

의료법 56조·의료광고 심의 기준

쓰지 않는 표현

- × 환자 치료 경험담
- × 치료 효과 보장
- × 다른 병원과의 비교
- × 조건 없는 전후 사진

심의 대상 매체인지부터 확인합니다.

손해사정·노무·세무

보험업법·공인노무사법·세무사법

쓰지 않는 표현

- × 업무 범위 밖의 약속 (합의·소송 대리 등)
- × 확정적인 보상액·환급액
- × 비교·과장 표현

할 수 있는 일만 씁니다.

수십 곳의 전문직 사무소를 운영하며 효과와 안전을 같이 맞춰온 기준입니다.

브랜드 블로그 요금 안내

기간이 길수록 월 환산 비용이 내려갑니다.

브랜드 블로그 계약 기간 총액 · 주 3회(월 12건) / 주 5회(월 20건)

1개월

주 3회 · 월 12건

150만 원 월 환산 150만 원

주 5회 · 월 20건

240만 원 월 환산 240만 원

포함 서비스

- SEO 최적화
- 전담방 개설 · 실시간 소통
- 월간 성과리포트

3개월

권장

주 3회 · 월 12건

390만 원 월 환산 130만 원

주 5회 · 월 20건

590만 원 월 환산 약 197만 원

포함 서비스

- SEO 최적화
- 전담방 개설 · 실시간 소통
- 월간 성과리포트
- 홈페이지형 대문 제작
- 디자인 작업을 1회

6개월

주 3회 · 월 12건

690만 원 월 환산 115만 원

주 5회 · 월 20건

990만 원 월 환산 165만 원

포함 서비스

- SEO 최적화
- 전담방 개설 · 실시간 소통
- 월간 성과리포트
- 홈페이지형 대문 제작
- 디자인 작업물 3회
- 콘텐츠 제작·운영 우선배정
- 포털 모니터링
- 경쟁사 분석

안내

표시 금액은 계약 기간 총액이며, 월 환산 비용을 함께 표기했습니다.

홈페이지형 대문 제작은 3개월 이상 계약 시 포함됩니다.

플레이스 1페이지 보장은 블로그와 별도의 맞춤 견적입니다.

스레드 요금 안내

세 가지 플랜(최소 3개월 계약), 블로그 결합 할인, 네이버 플레이스 맞춤 견적을 한 번에 안내합니다.

ESSENTIAL

50만 원 /월

전문직 계정의 방향 구축과 안정적인 일일 운영.

발행량	댓글 소통
하루 1회 · 월 30회	월 20건
성과 리포트	CTA 개선
월 1회	미포함

최소 계약 3개월

GROWTH

80만 원 /월

반복 노출과 반응 데이터를 확보해 계정 성장 패턴 구축.

발행량	댓글 소통
하루 3회 · 월 90회	월 50건
성과 리포트	CTA 개선
월 2회	CTA 테스트 및 개선

최소 계약 3개월

추천

AUTHORITY

120만 원 /월

대표와 전문직 브랜드의 영향력과 인지도 강화.

발행량	댓글 소통
하루 5회 · 월 150회	월 100건
성과 리포트	CTA 개선
월 2회	테스트 및 개선

최소 계약 3개월

BLOG + THREADS 결합 할인

블로그와 스레드를 같은 기간으로 함께 계약하면, 블로그 글 1편을 스레드 4편으로 확장 발행합니다. 결합 금액에서 할인이 적용됩니다.

3개월 결합 시	6개월 결합 시
총 30만 원 할인	총 60만 원 할인

* 두 서비스의 계약기간은 동일해야 합니다.

NAVER PLACE

네이버 플레이스 1페이지 노출 보장

업종·지역별 맞춤 견적

- 1페이지 상위노출, 월 단위 보장 조건 적용
- 계약서에 키워드와 기간을 명시
- 월 단위 순위 보고
- 구두 보장 없음 · 미달 시 처리 방식도 계약서에 명시

1페이지 미노출 시 전액 환불

결제·해지 결제 시점·계약 기간·해지 절차는 계약서에 명시합니다. 업종에 따라 일부 구성은 조정될 수 있으며, 발행한 글은 대표님 계정에 남습니다.

스레드는 노출과 고객 접촉 빈도를 높이는 운영 상품으로, 즉각적인 문의·매출을 보장하지 않습니다.

대표님들이 먼저 묻는 일곱 가지.

상담에서 가장 자주 나오는 질문과 답입니다.

Q01

효과는 언제부터 보이고, 1개월만 해봐도 판단할 수 있나요?

조회수는 첫 달부터 움직입니다. 클라이언트 B는 운영 2개월 만에 월 조회수 227건 → 1,730건. 1개월은 글 품질을 확인하는 기간이고, 키워드 1페이지 고정과 문의 전환은 3개월 차부터 안정됩니다. 성과로 판단하시려면 3개월을 권합니다.

Q02

전문 내용을 잘 모르는 사람이 작성해도 전문성이 유지되나요?

전문직 사무소만 운영해 온 마케터가 씁니다. 대표님이 주신 자료와 수십 곳의 전문직 운영 경험을 바탕으로 전문 용어와 사실관계를 내부에서 확인한 뒤 발행합니다.

Q03

요즘도 블로그가 효과가 있나요? 광고와는 무엇이 다른가요?

클라이언트 B의 유입 89%가 네이버 통합검색입니다. 광고는 끄면 끝나지만 글은 남습니다. 대표님 계정에 발행하므로 계약이 끝나도 자산은 대표님 것입니다.

Q04

월 간 50만 원이면 어떤 서비스를 제공하든 대응하는 게 낫지 않나요?

계약 기간과 해지 절차는 계약서에 명시합니다. 발행한 글과 서비스는 대표님에 맞춰 3개월 동안 4차까지 보충을 제공합니다. 기간이 끝나면 귀사의 팀에 인계할 수 있습니다. 대표님도 1페이지 고정과 문의 전환이 가능하고, 월 50만 원에 1페이지 고정과 문의 전환이 가능합니다.

Q05

저희 지역·분야는 경쟁이 심한데도 가능한가요?

됩니다. 다만 모든 키워드가 오르지는 않습니다. 첫 달에 오를 키워드를 찾고, 경쟁이 덜하고 문의 의도가 분명한 지역 키워드를 전문 키워드와 묶어 발행합니다.

Q06

플레이스 1페이지 보장은 어떤 조건으로 적용되나요?

계약서에 키워드와 기간을 명시하고, 월 단위로 순위를 보고합니다. 조건에 미달하면 어떻게 처리하는지도 계약서에 적습니다. 구두 보장은 하지 않습니다.

Q07

스레드까지 꼭 해야 하나요?

필수는 아닙니다. 블로그는 검색해 뒤에만 보이고, 스레드는 검색 전 타임라인에서 보입니다. 블로그 글 1편을 스레드 4편으로 확장해 같은 콘텐츠로 점점을 넓히므로, 함께 운영하면 효과가 크고 스레드 요금도 내려갑니다 (17p).

NOTE

권하지 않는 경우

- 첫 달 안에 문의가 와야 하는 경우
- 글 작성에 필요한 자료 전달이 어려운 경우
- 광고비를 이미 크게 쓰고 있어 블로그가 뒤로 밀리는 경우

이 경우엔 저희보다 나은 선택이 있습니다. 상담에서 솔직히 말씀드립니다.

감사합니다.

카카오톡으로 **사무소명과 지역**만 보내주세요.

3영업일 안에 현재 검색 노출 상태와 노릴 수 있는 키워드를 정리해 드립니다.

비용은 없습니다.



KAKAOTALK

**카카오톡에서
바로 상담 요청**

https://pf.kakao.com/_rNFXn



WEBSITE

**홈페이지에서
서비스 확인**

<https://salesbuilder.kr/>

세일즈빌더(주) 대표이사 유성진

서울특별시 금천구 가산동 60-26 현대 퍼블릭 가산, B동 413호

사업자등록번호 167-86-03833

이메일 emfjdkd@salesbuilder.kr